

Jahresrückblick 2008 und Ausblick 2009 an der Weihnachtsfeier?

Wie üblich orientierte CEO Marc Pfister über markante Ereignisse und gab einen Überblick über die Investitionen, die wir getätigt hatten. Im 2008 konnten wir unter anderem folgende neue Maschinen und Anlagen in Betrieb nehmen:

- Abkantpresse Amada im Business-Unit Blechverarbeitung (BU-B)
- Rundmaschine Fasti (BU-B)
- Rollenschere Cepag im Business-Unit Verpackungen (BU-V)
- Kolbenofen Lükon (BU-V)
- Neue Brandmeldeanlage
- Anschaffung eines Kleinlasters mit Anhänger zur schnelleren Bedienung unserer Kundschaft
- Kauf der Nachbarliegenschaft Gasser als strategische Landreserve.

Die Kader-Mitarbeitenden der ersten und zweiten Führungsebene absolvierten eine mehrtägige Weiterbildung in Projektmanagement, alle mit PC ausgerüsteten Arbeitsplätze erhielten leistungsfähigere Rechner mit XP und Office 2007. Die betreffenden 24 Mitarbeitenden genossen eine gezielte Schulung zur schnellen Handhabung von MS Office 2007.

Ein insgesamt erfreuliches und aus heutiger Sicht gutes Geschäftsjahr neigte sich dem Ende entgegen.

Im einem kurzen Ausblick auf 2009 orientierte Marc Pfister, dass ein herausforderndes neues Jahr zu bewältigen sein wird, wobei wir dank unserer Fachkompetenz, unserem Willen, für unsere Kunden unser Bestes zu geben und dank solider Vorbereitung im Rahmen der vorliegenden Dreijahres-Strategie wir in positivem Geist unsere Arbeiten anpacken können.

Mit den besten Wünschen für ein paar ruhige Weihnachtstage und den besten Wünschen für ein gesundes und gutes Neues Jahr beschloss der Geschäftsführer seinen Rück- und Ausblick.

KVP (kontinuierlicher Verbesserungs-Prozess): Präsentation der von den Mitarbeitern aus beiden Business Units vorgeschlagenen – umgesetzten – und prämierten – Optimierungen im 2. Semester 2008 durch den Leiter Managementssystem, Otti Mendelin.



Mit Spannung haben die Mitarbeitenden die kurze Präsentation der 18 realisierten Ideen im 2. Semester 2008 beigewohnt. An vier Teams wurden die Semester Prämien verteilt und das Team BU-B Produktion durfte den Ideenaward 2008 aus den Händen des CEO Marc Pfister entgegen nehmen.

Gegenüber 2007 wurden sechs Ideen mehr realisiert.
Das Einsparungs-Potential 2008 beträgt gegen 215'000.- CHF.